

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称	《图说长寿党史》《口述长寿党史》	项目负责人及联系电话	杨耀 40661360			
主管部门	区委党史研究室（区志研究室）	实施单位	区委党史研究室（区志研究室）			
资金情况 (万元)	年度资金总额：	27.2				
	其中：财政拨款	27.2				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	目标1：《图说长寿党史》出版印刷1000本； 目标2：《口述长寿党史》出版印刷1000本					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：《图说长寿党史》出版印刷	本	1000	20
			指标2：《口述长寿党史》出版印刷	本	1000	20
		质量指标	指标1：资料整理规范率	%	100%	10
			指标2：内容真实客观	%	100%	10
	效益指标	社会效益指标	指标1：现实服务价值和存史价值		可以	10
		可持续影响指标	指标1：正确的舆论引导		可以	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：党史国史受众满意率	%	100%	10
指标2：党史、地方史普及率提高				可以	10	

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称	长寿年鉴及史志书籍出版	项目负责人及联系电话	杨耀 40661360			
主管部门	区委党研室（区志研室）	实施单位	区委党研室（区志研室）			
资金情况 （万元）	年度资金总额：		45			
	其中：财政拨款		45			
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	目标1：《长寿年鉴2021》公开出版700本					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：《长寿年鉴2021》公开出版	场	600	30
		质量指标	指标1：资料收集整理报送规范化	%	100%	10
	指标2：内容真实客观		%	100%	10	
	效益指标	社会效益指标	指标1：查阅重要的法规文献及其线索		可以	10
			指标2：提供逐年可比的统计数据资料		可以	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：年鉴获赠单位满意率	%	100%	10
			指标2：党史、地方史普及率提高		可以	10

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称	史志书籍档案整理利用	项目负责人及联系电话	杨耀 40661360			
主管部门	区委党研室（区志研室）	实施单位	区委党研室（区志研室）			
资金情况 （万元）	年度资金总额：		8			
	其中：财政拨款		8			
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	目标1：史志书籍数字化16本； 目标2：《长寿县志（民国三十三年）》点校注赠阅400本					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：志书数字化本数	本	16	10
			指标2：图片数字化张数	张	60	10
			指标3：赠阅《长寿县志（民国三十三年）》点校注	本	400	30
		质量指标	指标1：图文扫描处理规范率	%	100%	10
			指标2：内容真实客观	%	100%	10
	效益指标	社会效益指标	指标1：提供综述及回溯性资料		可以	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：数字化资料利用满意率	%	100%	10
指标2：史志资料查阅满意率			%	100%	10	

长寿区2021年预算公开评审（一般性项目）绩效目标表

单位：万元

项目名称	党史国史研究及宣传教育	项目负责人及联系电话	杨耀 40661360			
主管部门	区委党研室（区志研室）	实施单位	区委党研室（区志研室）			
资金情况 （万元）	年度资金总额：	10				
	其中：财政拨款	10				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	目标1：完成专题调研文章2篇； 目标2：与主流媒体合作宣传党史国史24期，宣讲党史国史6场次； 目标3：审读街镇志、部门志3部					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标单位	指标值	分值
	产出指标	数量指标	指标1：党史国史宣讲场次	场	6	15
			指标2：利用新媒体开展党史国史宣传期	期	24	15
			指标3：专题文章篇数	篇	2	5
			指标4：审读部门志书情况	部	3	5
		质量指标	指标1：志书编纂规范率	%	100%	10
			指标2：内容真实客观	%	100%	10
	效益指标	社会效益指标	指标1：现实服务价值和存史价值		可以	10
		可持续影响指标	指标1：有利于正确的舆论引导		可以	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：党史国史宣讲受众满意率	%	100%	10
指标2：党史、地方史普及率提高				可以	10	