

部门整体绩效自评表

(2021年度)

部门(单位)名称	重庆市长寿区融媒体中心		联系人及电话	汪月琴 40400869	
全年资金(万元)	全年预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(B/A,%)
	总量	3434.26	总量	3352.72	97.63%
	其中:财政资金	3415.26	其中:财政资金	3348.17	98.04%
当年整体绩效目标	年初设定目标			实际完成情况	
	<p>保障本单位人员经费和基本运转,履行本单位“贯彻落实党的新闻宣传方针政策;围绕党和国家工作全局,市委、市政府和区委、区政府部署要求,以本土视角宣传阐释党的政策主张、反映在群众意愿呼声,传播社会主流价值,广泛凝聚社会共识;探索‘媒体+’运行模式,从新闻宣传向公共服务领域拓展;提供全方位、定制化服务,开辟线上线下社区群众交流通道;做好与区外媒体新闻宣传通联工作,提升长寿知名度和美誉度;做好全区新闻宣传阵地和全媒体人才队伍建设;完成上级交办的其他工作”职能。完成本年度新媒体平台运行、电视节目制作发布、党政客户端运维、报社发行运行、采编中心中央厨房补充建设等项目,实现推进媒体融合发展,巩固拓展宣传文化阵地,建设主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽,更好地服务群众、引导群众的目标。</p>			<p>一是新闻宣传主题报道精彩纷呈。紧扣区委、区政府中心工作,用宣传的力量推进社会治理、经济发展、民生实事、公民素养等各项工作,精准传递主旋律。二是外宣报道可圈可点。2021年,在人民日报、新华网、重庆日报、重庆电视台等各级媒体接连刊发外宣稿件300余条。三是融合传播大屏小屏齐发力,讲好长寿故事,展示长寿形象,形成了“大屏小屏齐发力”的宣传模式,受到社会各界一致好评。四是完成了“中央厨房”指挥大厅、全媒体编辑系统、供配电改造项目建设。五是平台建设提速提质。目前,人人长寿APP下载量近49万,长寿日报微信公众号粉丝达26万,长寿手机报用户14.21万,全媒体用户覆盖数超过120万。六是媒体运营有声有色。承办长寿区10余场大型活动,开展20余场线上活动,人人长寿APP连续11个月获得优秀运营奖,媒体影响不断扩大,社会宣传效果良好。七是融媒作品出新出彩。2021年,选送的11件作品获得重庆新闻奖、重庆市区县报好新闻奖等奖项。八是安全播出保障有力。切实提高运行维护和处置突发事件的能力水平,完成重要保障期安全播出和网络安全保障任务,确保全国“两会”、春节、国庆、“七一”等重要保障期万无一失。2021年,安全播出零事故。圆满完成全年工作目标任</p>	

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

专项(项目)名称	电视节目编辑制作费		联系人及电话	汪月琴 40400869			
主管部门	重庆市长寿区融媒体中心		实施单位	重庆市长寿区融媒体中心			
项目资金(万元)	全年预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(100%)		
	总量	46.8	总量	46.8	项目自评得分		
	其中:财政资金	46.8	其中:财政资金	46.8	(100)		
年度总体目标	年初设定目标			全年目标实际完成情况			
	狠抓责任落实,全面做好新媒体的舆论导向;加大宣传力度,宣传党的路线、方针、政策,全年完成编辑节目180个,制作节目2052期.提升节目覆盖率收视率,提升服务群众满意度..			完成			
绩效指标	指标名称	分值	年度指标值	全年完成值	完成比例	自评得分	未完成原因和改进措施
	合计	100	—	—	—	100	—
	完成编辑节目	20	≥180	180	100%	20	
	制作节目数量	20	≥2052	2052	100%	20	
	是否有违反新闻规律纪律情况	20	0	0	100%	20	
	资金使用	10	46.8万元	46.8万元	100%	10	
	节目覆盖率	10	100	100	100%	10	
	节目收视率	10	≥17	17	100%	10	
	服务对象满意度	10	≥80	80	100%	10	
说明	请在此处简要说明各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。						